

HERRAMIENTAS PARA EVALUAR Y SUPERVISAR LA INTERNACIONALIZACIÓN

**-EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN
SUPERIOR-**

Jane Knight
University of Toronto, Canadá

Tres preguntas

- ¿Por qué evaluar la internacionalización?
- ¿Cuáles son los distintos enfoques y herramientas que se usan en el mundo para evaluar la internacionalización?
- ¿Qué herramientas y enfoques son más apropiados para sus instituciones de educación superior?

Preguntas para ustedes

- ¿Qué función desempeña en su institución de educación superior (IES)?
- ¿Su IES tiene una estrategia de internacionalización?
- ¿Describiría la internacionalización como un elemento consolidado de su IES?
- ¿Su IES tiene una oficina internacional central y/o una oficina descentralizada dentro de Facultades o ambas?
- ¿Su IES actualmente tiene un plan de evaluación y seguimiento para la internacionalización?
- ¿Su IES tiene una unidad de aseguramiento de la calidad?

Resumen de la presentación

- Qué es la internacionalización
- Por qué evaluar la internacionalización
- Principales pasos o enfoques de la evaluación
- Revisión de herramientas de evaluación desarrolladas y empleadas en distintos países del mundo
- Ejercicio en grupos
- Informe y conclusiones
- Cierre

GLOBALIZACIÓN

CATALISTA



REACTOR



AGENTE



Internacionalización

EN EL PAÍS

EN EL EXTERIOR

- plan de estudio, enseñanza/aprendizaje
- estudiantes / profesores locales
- estudiantes / académicos extranjeros
- actividad extracurricular
- investigación e innovación
- *Personas:* estudiantes, profesores, investigadores
- *Programas:* twinning, joint/double, Moocs
- *Proveedores:* sucursal campus, virtual
- *Proyectos:* desarrollo cooperación, investigación
- *Política:* control calidad, reg. calidad, créditos

Definición práctica

6

- La internacionalización es:
 - el **proceso**
 - de **integrar**
 - una dimensión **internacional, intercultural y/o global**
 - al **propósito, las funciones (enseñanza, investigación, servicio) o el dictado**
 - de **educación superior**
 - en los niveles **institucional** y **nacional/de sistema**

Argumentos para la internacionalización

Las IES necesitan:

- Razones, objetivos y expectativas de internacionalización

- Para desarrollar en forma adecuada:
 - ▣ políticas,
 - ▣ estructuras,
 - ▣ actividades,
 - ▣ resultados e impactos esperados
 - ▣ herramientas de seguimiento y evaluación

- **Adecuación para la finalidad versus adecuación de la finalidad**

Por qué internacionalizar -1

□ Razones académicas

- Mejorar la calidad de enseñanza /aprendizaje y planes de estudio
- Diversificar la fuente de estudiantes, personal y docentes
- Mejorar la investigación– temas internacionales y alianzas internacionales

□ Razones sociales - culturales

- Desarrollar comprensión y competencias interculturales
- Aumentar la comprensión de la cultura propia y de otros

□ Razones económicas

- Fuente de ingresos alternativos
- Preparar a los estudiantes para el mercado laboral

Por qué internacionalizar -2

- Razones políticas
 - Promover la paz y el entendimiento en el mundo
 - Fortalecer el estatus geopolítico

- *Branding*
 - Aumentar la reputación en los niveles nacional, regional e internacional
 - Mejorar la posición en clasificaciones de liga o rankings
- Cada IES tendrá sus propias razones, según su misión y sus valores...

“No se aplica el enfoque talla única.”

Contexto actual para la evaluación de la internacionalización

- La internacionalización crece en importancia, diversidad y complejidad, tanto en el país como en el exterior
- La competitividad va en aumento
- Crece la cultura de la rendición de cuentas (*accountability*) en la educación superior
- Importancia e influencia de rankings globales y *branding*

Por qué evaluar la internacionalización

1. Parte de la revisión del desempeño institucional general
2. Evaluar la eficacia de la estrategia internacional de una institución o sus componentes (política, programas, servicios, etc.) para alcanzar los objetivos enunciados
3. *Benchmark*/ comparación con otras instituciones
4. Mejorar o reorientar planes de internacionalización
5. Mejorar la contribución de la internacionalización a la enseñanza / el aprendizaje, la investigación, la innovación y el servicio a la sociedad
6. ¿¿Acreditación, perfil, ranking??

No son mutuamente excluyentes

Diversidad de términos

- Mapeo
- Evaluación
- Auditoría
- Valoración
- Revisión
- Indicadores
- Aseguramiento de calidad
- Mejora de calidad
- Acreditación

Tres enfoques o pasos

1. Mapeo:

- **Descripción** de lo que está sucediendo en su institución en términos de internacionalización: útil para evaluación y planificación

2. Evaluación:

- **Evaluación** del proceso (políticas, programas, prácticas, resultados) de la internacionalización
- **Evaluación** de resultados, impacto y contribuciones de la internacionalización

3. Mejora:

- **Mejora** del proceso y las contribuciones de la internacionalización

Tipos de herramientas

- Lista de verificación
- Cuestionarios / encuestas
- Auditoría / revisión – evaluación interna y externa
- *Benchmarking*
- Indicadores del desempeño, basados en resultados
- Acreditación / certificación

No hay una ‘receta’ ni ‘un solo enfoque correcto’ ni ‘una herramienta perfecta’ para evaluar la internacionalización; depende del propósito y el alcance de la evaluación y la IES.

Ejemplos de distintas herramientas de diversas partes del mundo -1

- **Proceso de revisión de calidad** de internacionalización– IQRP
 - ▣ OECD/ACA, Evaluación interna/externa, 1999

- **Criterios de evaluación** de internacionalización
 - ▣ Japón, conjunto de criterios / indicadores, 2005

- **Encuesta /lista de verificación** de internacionalización
 - ▣ USA, ACE, *checklist* de elementos, 2006

- **Mapeo de Internacionalización (MINT)**
 - ▣ Países Bajos, NUFFIC, autoevaluación, comparación, 2007

Ejemplos, continuación -2

- **Herramientas de Calidad de Movilidad Erasmus**
 - ▣ Europa, movilidad solamente– estudiantes y personal, 2013

- **Toolbox de Indicadores para Mapeo y Perfil (IMPI)**
 - ▣ Europa, integral, autoevaluación 2012

- **Servicios de evaluación o consulta, remunerados**
 - ▣ Asociación de Rectores de Alemania
 - ▣ Asociación Internacional de Universidades - ISAS
 - ▣ NVAO holandés / alemán- Certificado de calidad

Descripción de diversas herramientas



- 1.0 Mapeo – MINT (Países Bajos)
- 2.0 Indicadores – IMPI (Europa)
- 3.0 Lista de verificación – ACE (EE.UU.)
- 4.0 Revisión / auditoría institucional (Global)

1.0 MINT Mapeo de internacionalización -1

- Creado por organización holandesa para la cooperación internacional en educación superior (NUFFIC)
- Un cuestionario que incluye una serie de secciones opcionales
 - Puede personalizarse según las prioridades y el contexto de la IES
 - Las preguntas se enfocan primero en objetivos y luego en grupos de “actividades de internacionalización” por temas
- Compila datos de todas las instituciones – es comparativo
- Solo disponible en Países Bajos
- Disponible online en forma gratuita
- Website:
<https://www.epnuffic.nl/en/internationalisation/quality-assurance/mapping-internationalisation-mint>

MINT Elementos – 2

1. Objetivos / argumentos para internacionalización: competencias, calidad de planes de estudio y pedagogía, investigación, reputación.
2. Actividades:
 - Educación como idioma extranjero
 - Movilidad de créditos
 - Reclutamiento de estudiantes extranjeros
 - Internacionalización de los planes de estudio
 - Internacionalización del personal
 - Intercambio de conocimiento internacional
3. Servicios de soporte para internacionalización
4. Aseguramiento y control de la calidad
5. Datos clave

2.0 IMPI – Indicadores para Mapear y Planear Internacionalización

- Creado por un consorcio y financiado por la Comisión Europea
- Una lista de indicadores que cubren una serie de elementos
 - Puede personalizarse según prioridades y contexto de la IES
- Compila datos de todas las instituciones participantes
- Disponible online en forma gratuita
- Website: <http://www.impi-project.eu/>

IMPI Elementos - 2

Elemento	Indicadores
1. Estudiantes	114
2. Personal	91
3. Administración	37
4. Financiación	40
5. Planes estudio y servicios académicos	98
6. Investigación e investigadores	66
7. Promoción y marketing	21
8. Servicios a estudiantes internacionales	56
	523

Principalmente descriptivo, cuantitativo... ¿¿política o proceso??

3.0 ACE –Lista de verificación/Mapeo

- ❑ Creada por el American Council on Education (ACE)
- ❑ “Herramienta”: es una corta encuesta de 12 preguntas sobre 6 temas
- ❑ Da resultados al instante en gráficos; compara a todos los que respondieron (tipo de *benchmarking*)
- ❑ Indica existencia de actividades y políticas con enfoque internacional llevadas a cabo en la IES; no evalúa per se
- ❑ Gratuito y disponible online
- ❑ Website: <http://www.acenet.edu/news-room/Pages/Mapping-Tool.aspx>

ACE- Elementos

- 1. Compromiso institucional (plan y políticas)
- 2. Estructuras administrativas y plantel
- 3. Currícula, co-currícula, resultados de aprendizaje
- 4. Políticas para el cuerpo docente
- 5. Movilidad de estudiantes
- 6. Colaboración y alianzas

Revisión institucional / auditoría

Dos partes: - Equipo de autoevaluación interna
- Equipo de revisión externa de pares

- Finalidad de la revisión
- Alcance de la revisión (políticas, estructuras, recursos programas, actividades, resultados, seguimiento)
- Quién administra / guía el proceso
- Quiénes son los miembros del equipo de autoevaluación
- Qué herramientas se utilizarán y quién será consultado
- Quiénes son los miembros del equipo de evaluación externa
- Quién actúa / hace seguimiento de las recomendaciones del proceso

Elementos

- Planificación, política y gestión institucional
 - ▣ Misión, estrategia y políticas
 - ▣ Organización y operación
 - ▣ Gestión y toma de decisiones
 - ▣ Asistencia financiera y asignación de recursos
 - ▣ Recursos humanos
 - ▣ Seguimiento y revisión

- Programas y actividades de internacionalización
 - ▣ Planes de estudio, investigación, estudio en el exterior, estudiantes internacionales, TNE, convenios institucionales, intercambio de profesores, proyectos colaborativos.

- Impacto de la internacionalización
 - ▣ Resultados: competencias de estudiantes y docentes, mejores planes de estudio, mayor capacidad de investigación, generación de ingresos, perfil

Servicios de revisión externa y consultoría

- Remunerados (servicios con honorarios)
- Organizaciones nacionales / internacionales
- Distintos enfoques
 - Consulta / asesoramiento
 - Autoevaluación y evaluación externa de pares
 - Parte del proceso de acreditación y certificación

Designación de “Característica de Calidad Distintiva” de internacionalización -NVAO

- NVAO: una organización de acreditación holandesa que otorga dos designaciones “internacionales” a instituciones:
 - ▣ **“Característica de calidad distintiva” del programa de internacionalización e**
 - ▣ **“Internacionalización institucional de carácter distintivo”**
- Usa dos marcos de evaluación
- Incluye una “reflexión crítica” y la visita de un panel de por lo menos dos expertos internacionales
- Servicio remunerado (basado sobre honorarios)
- Website:
http://nvaio.com/distinctive_quality_feature_internationalisation

Servicio de asesoramiento sobre estrategias internacionales-IAU

- Creado por la International Association of Universities (IAU)
- Equipo de consultoría internacional para evaluar la internacionalización de una institución con:
 - Visita inicial
 - Llamados mensuales con el presidente/rector
 - Visita de un panel de expertos
 - Informe de las conclusiones del panel
- Evalúa áreas de internacionalización exclusivamente
- Precios: €25.000 según el índice de desarrollo del país; más gastos y viaje
- Website: <http://www.iau-aiu.net/content/internacionalización-strategies-advisory-service-isas>

Auditoría de internacionalización-HRK

- Creada por HRK Conferencia de Rectores de Alemania
- Parte de una estrategia nacional para mejorar la internacionalización
- Incluye autoevaluación y equipo de revisión externa
- Ayuda a instituciones de educación superior a desarrollar un enfoque estratégico y sustentable de la internacionalización
- Incluye fase de seguimiento “re-auditoría”
- Website: <http://www.hrk.de/activities/audit-internationalisation/>
- Gran potencial para Asociaciones Universitarias

Trabajo grupal

- Cada grupo tiene una situación y preguntas diferentes
- Debate de 30 minutos
- 3 puntos principales para cada pregunta en rotafolios
- Informe de 3-5 minutos en plenario
- Cada grupo nombra a un facilitador, vocero y administrador de tiempo

Revisión de la presentación

- Qué es la internacionalización
- Por qué evaluar la internacionalización
- Pasos o enfoques principales de evaluación
- Revisión de herramientas de evaluación desarrolladas y usadas en distintos países del mundo
- Elementos a incluir en una evaluación
- Quién interviene en ejercicios de evaluación
- Quién es responsable de actuar y de hacer un seguimiento de las recomendaciones



Gracias

jane.knight@utoronto.ca