

x Argentina como
destino académico
competitivo a nivel
internacional

Visit Argentina

     @visitargentina | argentina.travel



Argentina como destino académico competitivo a nivel internacional.

En el marco de la iniciativa **"Estudiá en Argentina"**, enfocado en el eje de la Promoción Internacional, buscamos actualizar las herramientas para la promoción de la oferta académica que incluye principalmente posgrados, cursos cortos, especializaciones y cursos de español.

Las jornadas tendrán un enfoque receptivo y están dirigidas principalmente a los responsables de las áreas institucionales e internacionales y de promoción de los rectorados y de las unidades académicas de las universidades públicas y privadas que tengan como tarea participar en acciones promocionales, como ser ferias, workshops o misiones comerciales.



Objetivo

Adquirir nuevas herramientas e información de relevancia para la promoción de la oferta académica en el exterior.

Programa



PRIMERA SESIÓN

Jueves, 07 de Octubre - 13:30 a 14:45 hs

Expositora: Gabriela Ardito, Presidente de ARSAA Argentina

Invitados:

Gabriela Alonso Facchini, Sheridan College - Canadá
Pablo Quinteros, Edvisor - Canadá

Programa:

1. Introducción a la creación de una nueva unidad de trabajo.
2. Actores:
 - 2.1 Administración Pública
 - 2.2 Instituciones educativas
 - 2.3 Agentes y Consultores Educativos
 - 2.4 Estudiantes internacionales
3. El entorno:
 - 3.1 Factores internos y externos
 - 3.1.1 Recursos humanos
 - 3.1.2 Implementación apartado web destinado al segmento internacional
 - 3.1.3 Uso de plataformas digitales de reclutamiento de estudiantes



SEGUNDA SESIÓN

Jueves, 21 de Octubre - 13:30 a 14:45 hs

Expositora: Gabriela Ardito, Presidente de ARSAA Argentina

Invitados:

Karin Florez y Pablo López, ICEF - Alemania
Gustavo Viale, ILF & Workshop - Argentina
Rafael Ayala, Flywire - LATAM

Programa:

1. La Generación de sinergías y estrategias comerciales:
 - 1.1 Ferias Nacionales e Internacionales
 - 1.2 Plataformas de pago: Flywire



Expositora:



Gabriela Ardito es Licenciada en Lengua Inglesa y Doctora en Lenguas Modernas por la USAL, cuenta con una amplia trayectoria como docente, investigadora en el área de turismo idiomático y especialista en programas de educación internacional. Fundadora y Directora de la consultora educativa VCE International, Gabriela ha firmado convenios de colaboración con instituciones educativas en Norteamérica, Europa, África, Asia y Oceanía, es agente certificada por ICEF, English UK, ALTO, IALC; es miembro de organismos de control de calidad educativa en Reino Unido y en Estados Unidos y también ha presidido ARSAA, la Asociación Argentina de Estudios en el Extranjero, desde su fundación en 2016.

Gabriela ha realizado innumerables ponencias y ha participado en paneles en eventos internacionales con el fin de exponer los resultados de sus investigaciones y dar visibilidad a nuestro país como mercado y destino de programas de educación internacional, generando sinergias con entidades públicas y privadas a nivel global.

Invitados:



Pablo Quinteros es Director de Desarrollo Comercial para Latinoamérica en la compañía canadiense Edvisor, que ha desarrollado un software de reclutamiento de estudiantes que cuenta con el respaldo de más de 10.000 usuarios registrados en 42 países a través de convenios de cooperación con educadores, asociaciones de agentes y consultores educativos y proveedores de servicios relacionados con la educación internacional.

Pablo cuenta con casi 10 años de experiencia en ventas B2C y B2B dentro del sector, y tiene a su cargo la expansión de Edvisor en toda América Latina. Pablo ha vivido y trabajado en Canadá, Tailandia, México y actualmente se encuentra viviendo en Córdoba y trabajando de manera remota para la compañía.



Gabriela Alonso Facchini es Directora de desarrollo empresarial en Sheridan College y se ha desempeñado en la industria de la educación internacional por treinta años. Gabriela tiene un historial exitoso en el desarrollo de los mercados de América Latina y Europa. Fue directora de operaciones durante 21 años para una escuela de idiomas privada y ha trabajado durante más de 10 años en instituciones públicas. Gabriela también es auditora de IALC (Asociación Internacional de Centros de Idiomas) y fue miembro del directorio de la asociación "Languages Canada" entre 2015 y 2019.



Karin Florez es gerente de cuentas de ICEF para América Latina. Es Licenciada en Marketing por la ESPM (Escola Superior de Propaganda e Marketing) y cuenta con un posgrado en Planificación y Marketing en Turismo y Eventos. En ICEF, Karin es especialista en organización de eventos presenciales y virtuales para educadores y consultores educativos latinoamericanos.



Pablo López es gerente de cuentas de ICEF para España



Gustavo Viale es fundador y CEO de ILF & Workshop, que es por excelencia el evento B2B más importante dirigido a agencias y consultoras educativas de toda la América Latina hispanohablante y del Sur de Brasil. Único en su estilo boutique, con destacados espacios de capacitación y formación profesional para sus participantes. Con una trayectoria de casi 10 años, ILF & Workshop proyecta desde y hacia nuestro país un sinfín de oportunidades para las instituciones educativas en todos sus niveles.



Rafael Ayala es Director de Flywire para América Latina. Por más de 25 años, Rafael ha dirigido y liderado proyectos de transformación digital en la región. Es el responsable de velar por el plan de expansión de Flywire en América Latina, apoyando a las instituciones educativas de la región en su proceso de crecimiento internacional.